

Especial: cine

Nº 21. Julio 2017



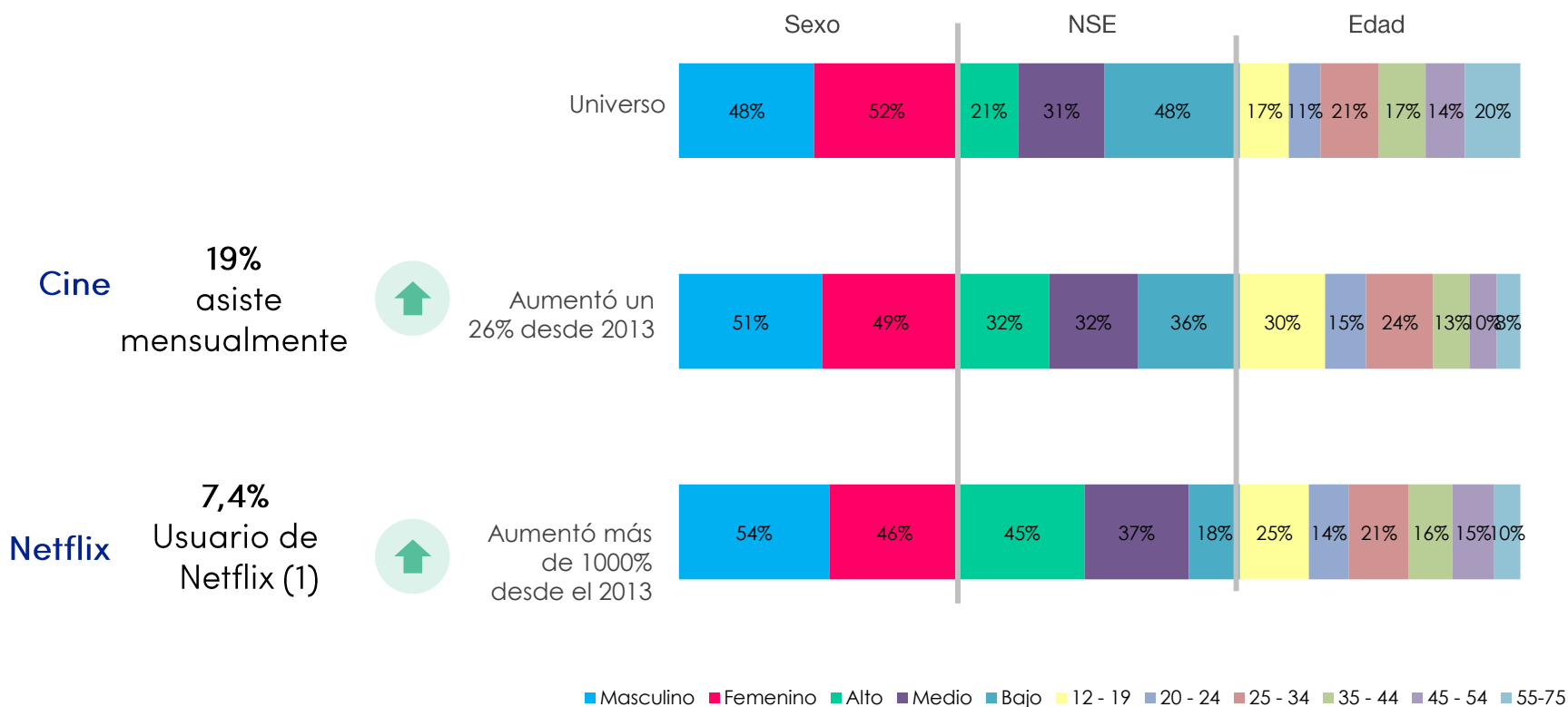
CONSULTAS O SUGERENCIAS
a.insights@anunciar.com



ANUNCIAR

El cine y plataformas de video. Dos opciones no excluyentes

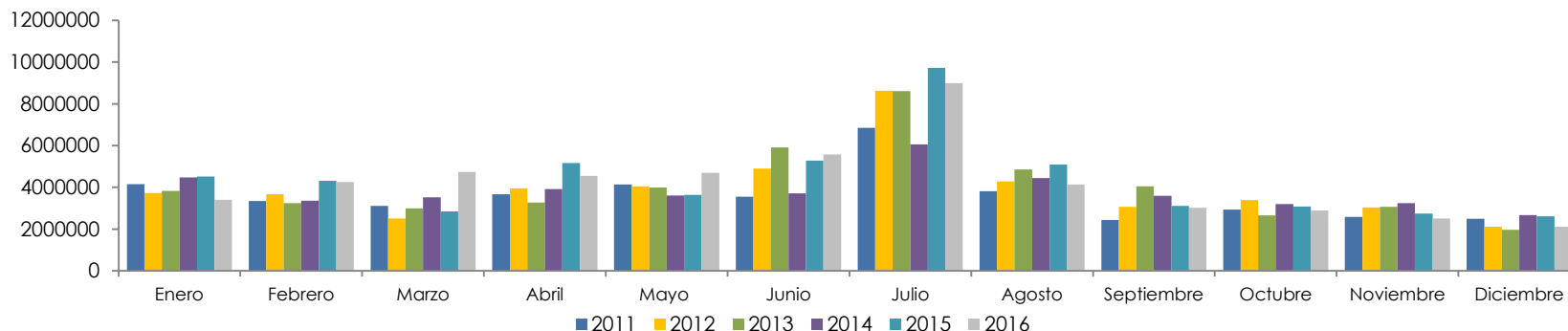
El 2,7% asiste al cine y es usuario de Netflix, este porcentaje aumentó 900% desde 2013



(1)Últimos 30 días.
Base total 21 MM. Pers. entre 13-75 años. Residentes en localidades de más de 50.000 habitantes.
Fuente: TGI. Kantar Ibope Media. Acumulado mar 2016-ene 2017.

Estacionalidad de los espectadores

En los últimos años se generaron espectadores más allá de Julio



El cine se mantiene como atracción durante las vacaciones de invierno. Dónde los espectadores aumentan notablemente. Sin embargo en 2016 la distribución ha sido más homogénea que en 2014 y 2015, logrando aumentar espectadores durante los meses restantes.

	Películas más taquilleras	Espectadores	Origen
2011	Cars 2	4.294.822	Estados Unidos
2012	La era de hielo 4	4.294.822	Estados Unidos
2013	Monsters university	3.308.703	Estados Unidos
2014	Relatos salvajes	3.454.410	Argentina/España
2015	Los minions	4.947.678	Estados Unidos
2016	Buscando a Dory	3.006.043	Estados Unidos
2017	Mi villano favorito 3	3.627.981	Estados Unidos

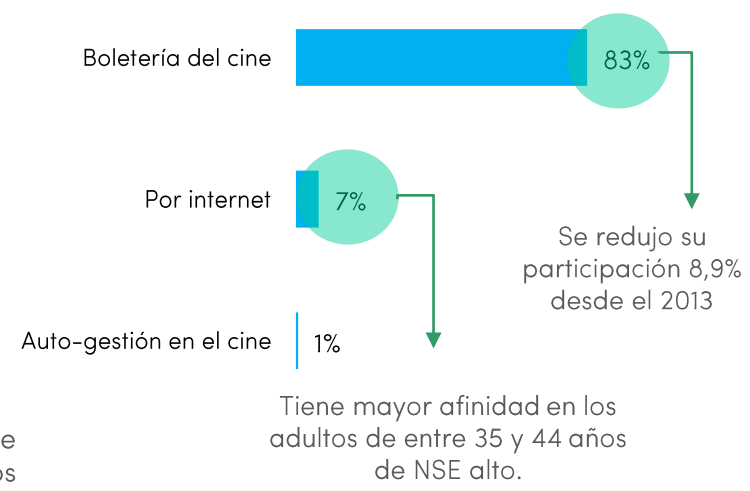
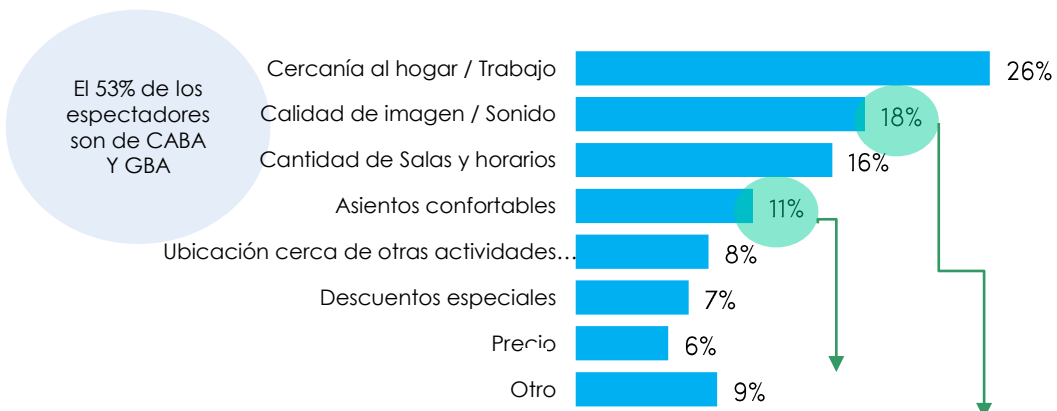
	Películas nacionales más taquilleras	Espectadores
2011	Un cuento chino	880.975
2012	Dos más dos	987.767
2013	Metegol	2.119.601
2014	Relatos salvajes	3.454.410
2015	El clan	2.643.487
2016	Me case con un boludo	2.026.469
2017	Mamá se fue de viaje	1.126.230

En este año, se esperan estrenos importantes del cine nacional

- “El futbol y yo” protagonizada por Adrián Suar y Julieta Díaz,
- La cordillera, protagonizada por Ricardo Darín
- “Los que aman odian” de Guillermo Francella y Luisana Lopilato

Experiencia en el cine

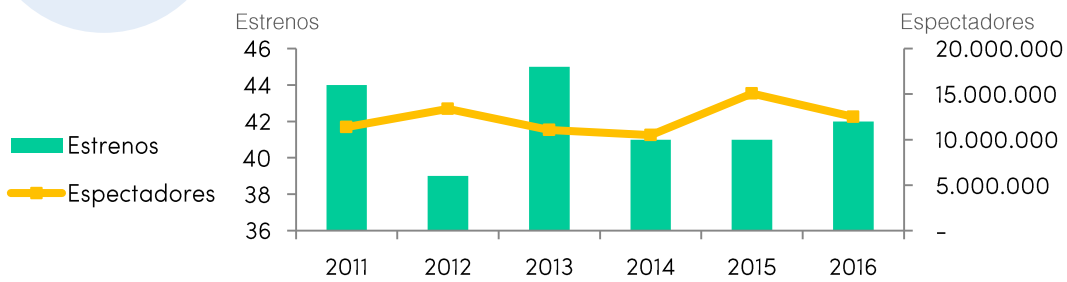
La edad tiene fuerte influencia en la segmentación de las preferencias



La calidad de imagen y sonido tiene mayor importancia en los jóvenes y pierde interés progresivamente en los adultos. De manera inversa, los asientos confortables ganan interés mientras el espectador avanza en edad.

Se reduce la importancia del 3D

Desde 2013 a la actualidad se reduce un 45% la importancia de que la sala tenga tecnología de proyección en 3D, Pantalla formato IMAX, sistema sonido THX, etc.



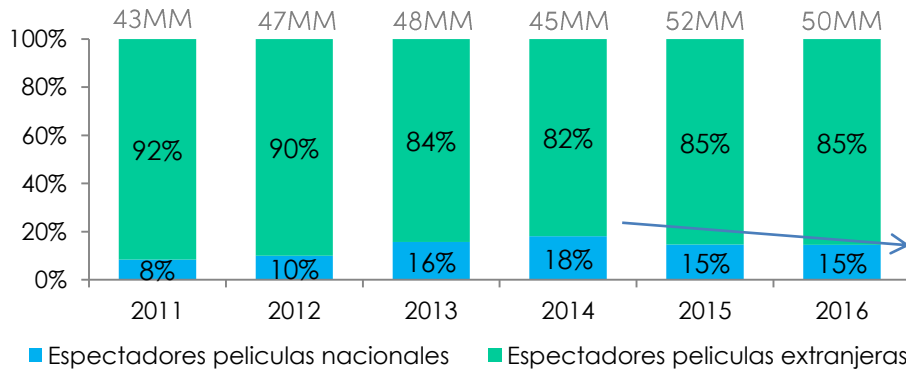
Los Minions alcanzaron el máximo de espectadores en películas 3D

Año	Películas 3D	Espectadores
2011	PIRATAS DEL CARIBE: NAVEGANDO AGUAS MISTERIOSAS	947.886
2012	LA ERA DE HIELO 4	2.235.847
2013	MONSTERS UNIVERSITY	1.482.702
2014	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	987.230
2015	LOS MINIONS	2.544.430
2016	BUSCANDO A DORY	1.719.996

Aumentan los espectadores de cine, pero el cine nacional pierde participación

Mientras que aumenta la participación de estrenos nacionales.

Participación de espectadores según origen del film

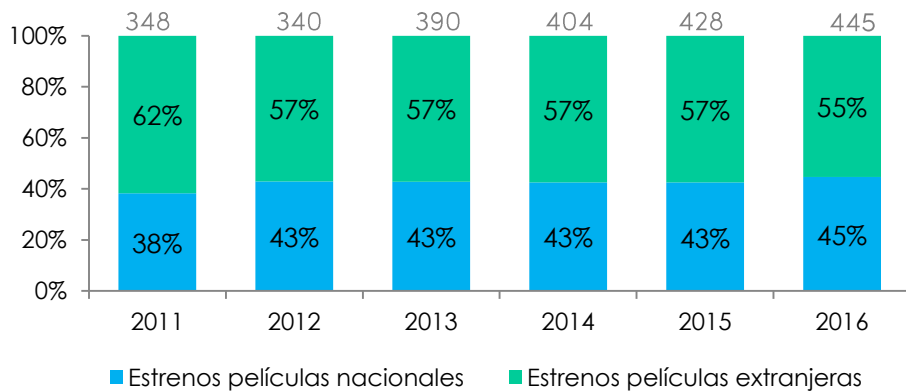


15% de las películas que se miran en Argentina son películas locales

Argentina quedó muy por encima de Colombia 8% y Chile 6%. Brasil tuvo una participación del 16%, creció 34% el último año impulsado por Moisés y los 10 Mandamientos que obtuvo 11 MM de espectadores



Participación de estrenos según origen del film



1,2 Entrada por habitante

Argentina quedó debajo de Chile 1,5 y Colombia 1,3. Y por encima de Brasil 0,9 quien disminuyó 48% la relación entrada por habitante



Inversión publicitaria

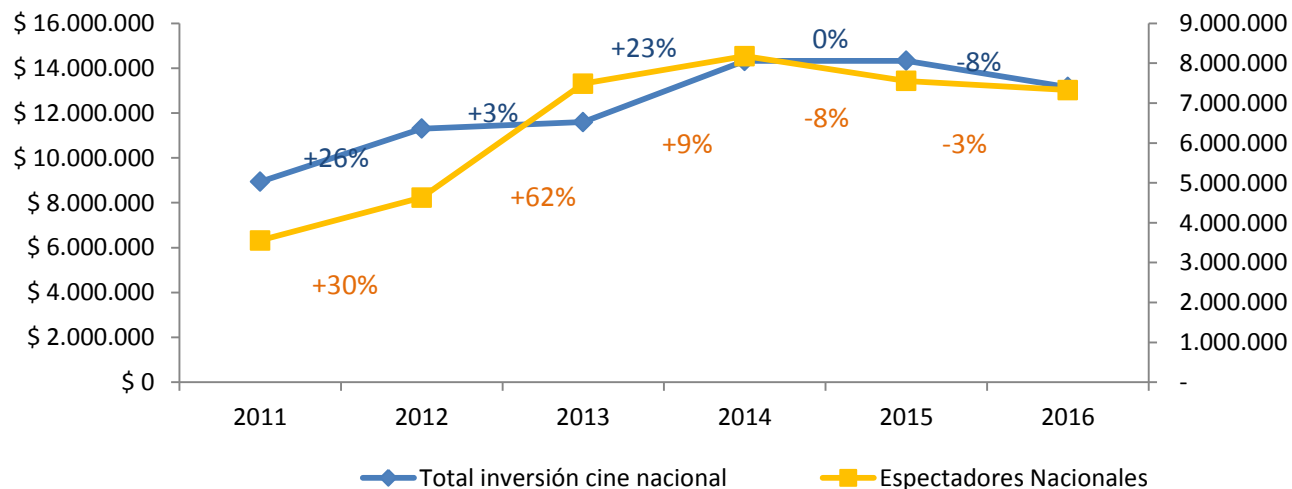
El cine nacional, necesita fuerte presión publicitaria para ganar espectadores

Películas argentinas con mayor inversión publicitaria

2011	2012	2013	2014	2015	2016
UN CUENTO CHINO	DOS MÁS DOS	METEGOL	MUERTE EN BUENOS AIRES	EL CLAN	KOBLIC

Las películas con mayor inversión publicitaria coinciden con las películas más vistas del año, excepto en 2014, con "Relatos Salvajes" y 2016, con "Me case con un boludo".

Inversión publicitaria y espectadores del cine nacional (2011-2016)



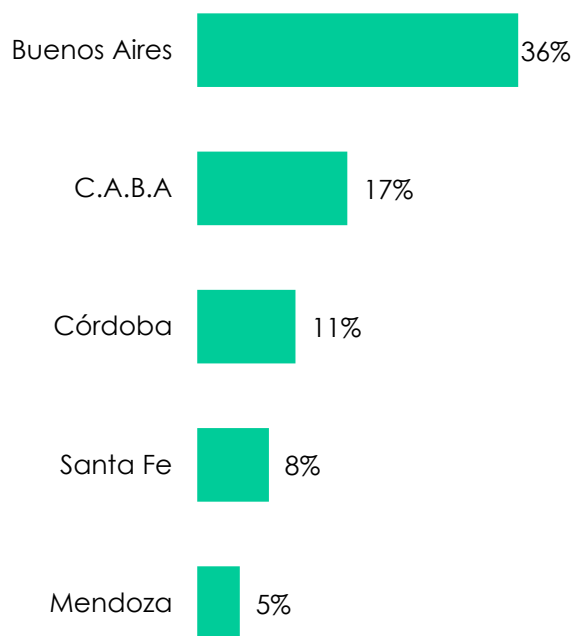
Hay una fuerte correlación entre la presión publicitaria y los espectadores de películas nacionales.

En los últimos dos años, el cine nacional es fuertemente perjudicado y mientras aumentan los espectadores de cine total, aumenta la brecha entre los que eligen cine internacional y cine nacional.

Fuerte centralización del cine

En las provincias del interior donde se incrementaron las pantallas de cine, se obtuvieron resultados favorables, aumentando hasta un 55% de audiencia

El 78% de las pantallas se encuentran en Buenos Aires, CABA, Córdoba, Santa Fe y Mendoza.

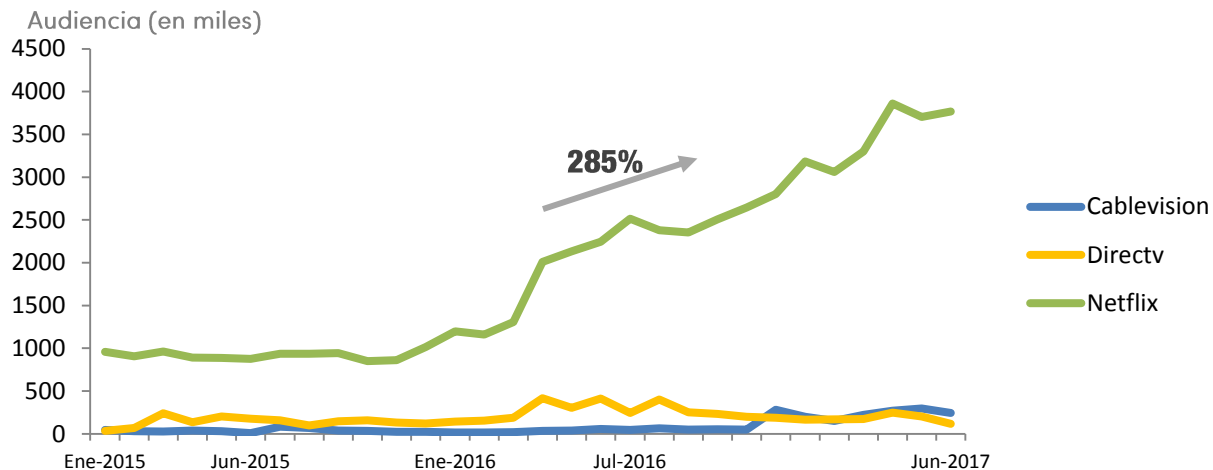


La incorporación de más pantallas en algunas provincias derivó en un alza de espectadores en esa región.

	Cantidad de pantallas	↑ Var% de pantallas 2015/2016	↑ Var% de espectadores 2015/2016
Formosa	4	300%	55%
Catamarca	10	100%	0%
Santa Cruz	7	40%	40%
Salta	21	31%	13%
Chaco	14	27%	22%
Entre Ríos	15	25%	11%
Tierra del Fuego	6	20%	5%

Plataformas de video

Netflix lidera la audiencia, sin embargo entran nuevos jugadores en la competencia

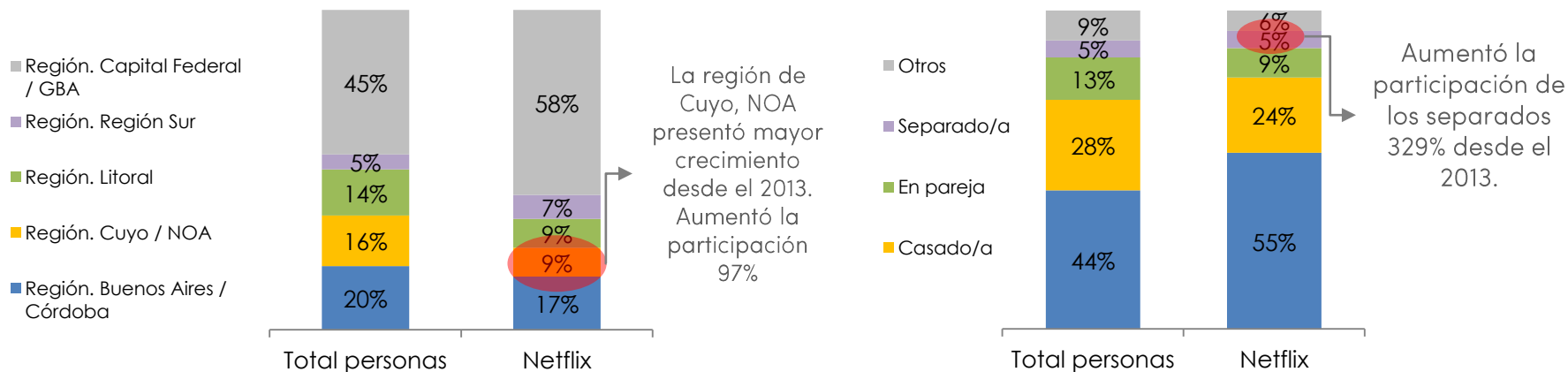


Netflix se mantiene como plataforma líder, sin embargo las plataformas de Cablevision son las que presentaron mayor aumento de audiencia en el último año (+300%)

Por su parte, HBO GO, entró este año en competencia directa con Netflix, los usuarios ya pueden contratar este servicio de forma independiente sin necesidad de contratar un servicio de cable.

Perfil de los usuarios de Netflix

Capital y GBA concentran la mayor cantidad de usuarios de Netflix. Estos tienden a ser solteros sin hijos.



En síntesis

- | El consumo de cine y Netflix aumentan simultáneamente. Ambos tienen en perfil joven, de hasta 34 años con NSE alto y medio.
- | La estacionalidad del cine se pone en cuestión. Aumentan los espectadores en los meses restantes a Julio.
- | La preferencia por compra de entradas en boletería se mantiene. La compra por internet tiene un aumento pero no es significativo.
- | En los dos últimos años aumenta la brecha entre la participación de espectadores de cine internacional y cine nacional
- | Cayeron los espectadores del cine Argentino. Mayor inversión en este segmento y próximos estrenos pueden ser la clave para atraerlos nuevamente
- | Netflix se mantiene como líder en el servicio de streaming. Cablevisión tuvo un aumento de audiencia significativo en el último año
- | El ingreso de HBOGO puede traer nuevas novedades a este segmento.