



ANUNCIAR
INSIGHTS

Internautas

N 11 - Julio 2016

@AnunciarArg

Realizado por el Departamento de Research de Anunciar

Consultas o sugerencias: a.insights@anunciar.com

Perfil de los usuarios de Internet en Argentina

26,6 MM

Usuarios de Internet en Argentina

55,4%

Tiene hijos



49,9%



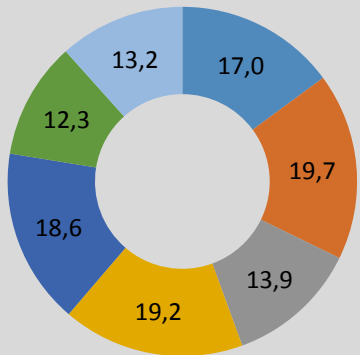
50,1%

El número de hombres y mujeres es prácticamente igual, generando un balance de géneros.

El 70% de los usuarios son menores de 35 años, lo que lo hace un sistema predominantemente joven.



En la televisión los menores de 35 años representan el 49% de los consumidores



- Personas: 6-14
- Personas: 15-24
- Personas: 18-24
- Personas: 25-34
- Personas: 35-44
- Personas: 45-54
- Personas: 55+

Fuente: ComScore
Período: Junio 2016
Bases: Total Internet 26.676.000

Cantidad de miembros en el hogar



¿Qué pasa con los más jóvenes y los más adultos de los internautas?

Segmento 6-14 años

Representan el **17%** del universo de usuarios de Internet



En promedio pasan 77,5 minutos por día navegando
Pasan en promedio 1 minuto por página



Visitan 80,2 páginas por día



Ven un promedio de 94,4 videos por mes
En promedio, cada espectador vio 278,5 minutos de video por mes.

Segmento 55 y más años

Representan el **13%** del universo de usuarios de Internet



En promedio pasan 84,3 minutos por día navegando
Pasan en promedio 0,8 minutos por página



Visitan 105,3 páginas por día



Ven un promedio de 187,5 videos por mes
En promedio, cada espectador vio 755,4 minutos de video por mes.

Comparación con Individuos

83,6 minutos por día

0,9 minutos por pág..

98,3 pág.. por día

200 videos por mes

728,9 minutos por mes

¿Qué tipos de contenido consumen los grupos de 6 a 14 y de 55 y más años?

Individuos

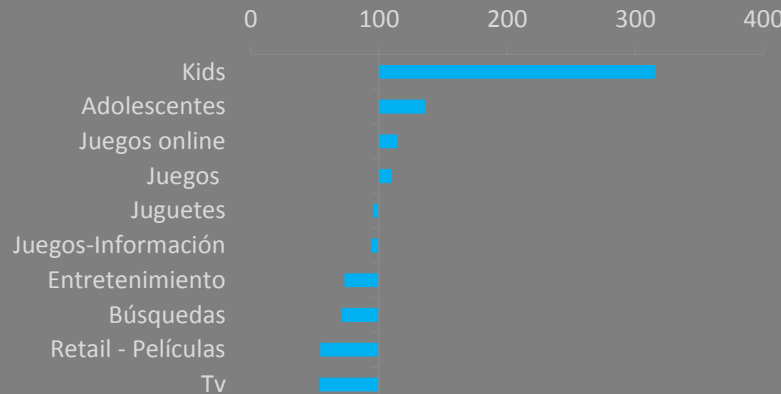


Considerando al total de individuos en Internet, las categorías con más usuarios son las de entretenimiento, social media, información/noticias y retail.

Jóvenes 6 a 14 años



El grupo de niños tiene mayor afinidad con la categoría Kids, (que contiene sitios como Discovery Kids, Cartoon Network y Nickelodeon) y Juegos.



Mayores de 55 años



El grupo de adultos mayores de 55 años tiene una alta afinidad con las categorías de política y noticias, viajes y turismo, salud y banca online.



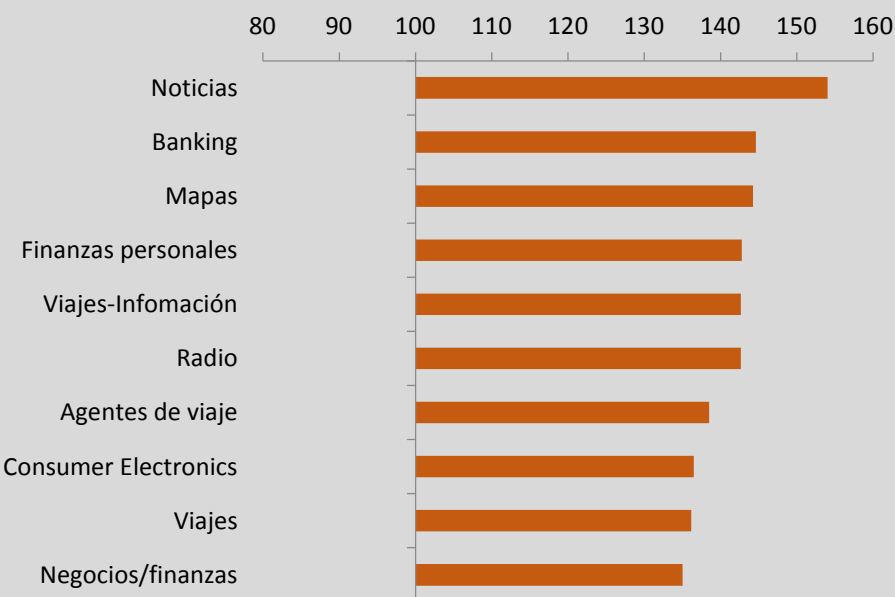
Fuente: Kantar Ibope Media

Período: Junio 2016

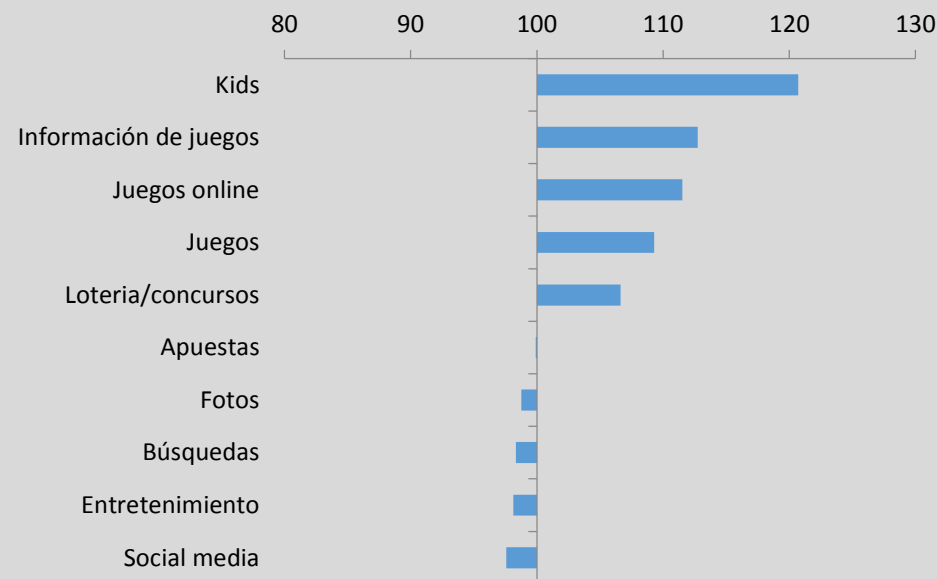
Bases: Total Internet 26.676.000 / 6-14 años: 4.526.000 / 55+ años: 3.532.000

¿Qué contenidos consumen los hogares unipersonales vs los de 4 miembros?

La composición del hogar condiciona el consumo de contenidos. Las afinidades con las categorías varían cuando hay niños utilizando los dispositivos, donde predomina lo lúdico, mientras que en los hogares de una persona hay mayor consumo de información y servicios.



Las personas que viven solas tienen mayor afinidad con las noticias y la banca. Se destacan también los viajes.

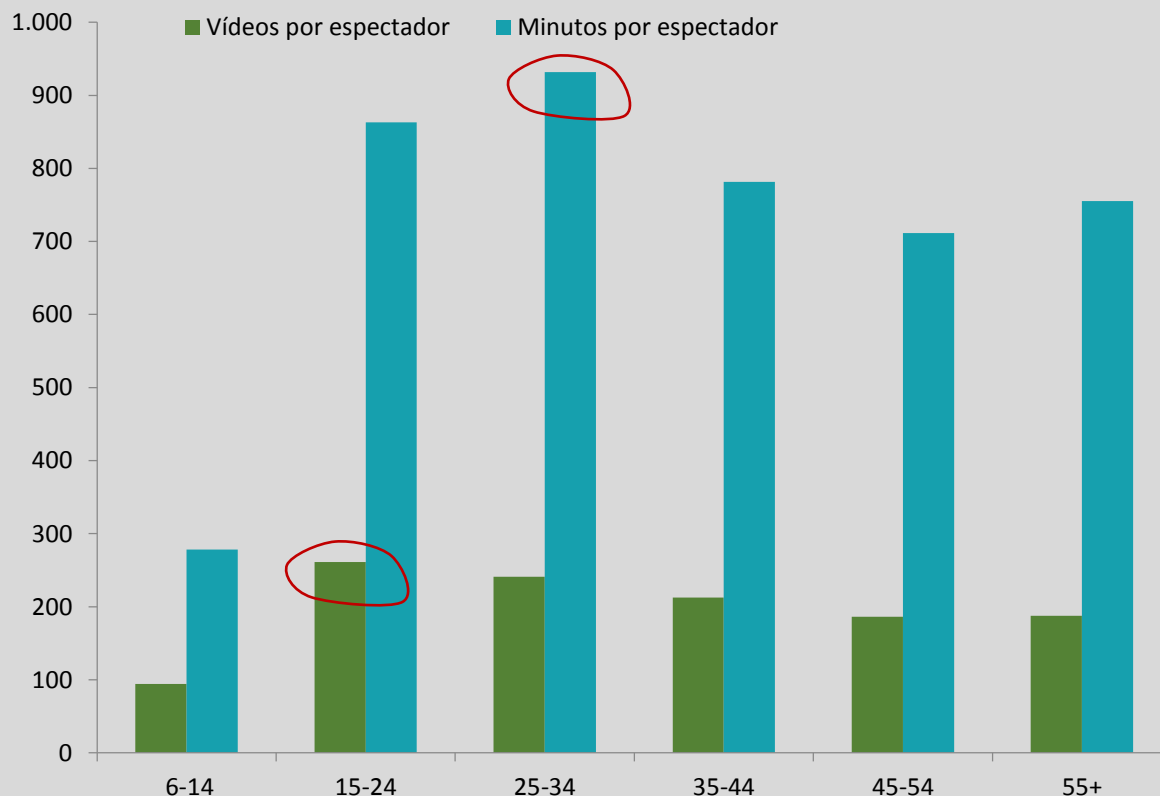


Los hogares con 4 miembros presentan afinidades similares al segmento de niños, donde predominan los juegos y la categoría kids.

Fuente: ComScore
Período: Junio 2016
Bases: Hogares unipersonales: 2.300.000 / Hogares 4 miembros: 6.330.000

¿Cómo consumimos videos?

El grupo que más videos consume es el de 15 a 24 años, pero el que pasa más minutos viendo videos es el de 25 a 34 años



Fuente: ComScore
Período: Junio 2016
Bases: Total Internet 26.676.000

¿Cuáles son las principales plataformas de video?



El **72%** de los usuarios de Internet consumen un promedio de 165 videos en Youtube por mes.

Los espectadores ven 538,8 minutos de video de una duración de 3,3 minutos en promedio. El 15% del contenido de los videos está conformado por avisos publicitarios.



El **68%** de los usuarios de Internet consumen un promedio de 34 videos en Facebook por mes.

A diferencia de Youtube, el promedio de videos es más breve con 1,2 minutos.