



ANUNCIAR
INSIGHTS

Especial Diarios

N 13 - Septiembre 2016

@AnunciarArg

Realizado por el Departamento de Research de Anunciar

Consultas o sugerencias: a.insights@anunciar.com

Panorama de consumo de diarios



46,8% Consumo de diarios papel u online



22,2% Consumo de diarios online



15,1% Consumo exclusivo de diarios online



El domingo es el día de mayor consumo, con un **59%** de los lectores de diarios en papel.

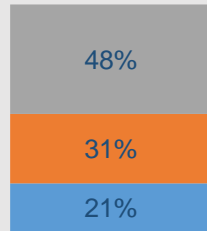
El formato online es más leído de lunes a viernes.

Fuente: TGI – Kantar Ibope Media
Período 2015 / 2016.

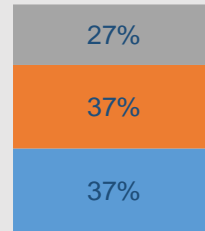
Base Total Personas: 21.059 ('000), Diarios online: 4.673 ('000), Diarios papel o digital: 9.865 ('000), Diarios exclusivo online: 3.177 ('000)

Los lectores de diarios digitales en forma exclusiva tienden a ser más hombres, entre 25 y 45 años de NSE alto/medio.

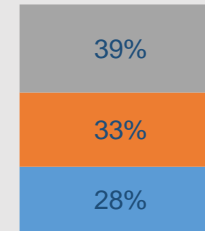
■ Bajo
■ Medio
■ Alto



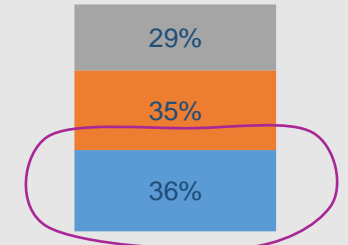
Total Individuos



Diarios online

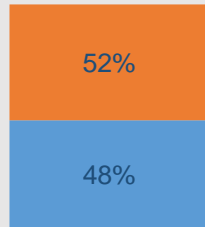


Diarios papel o digita

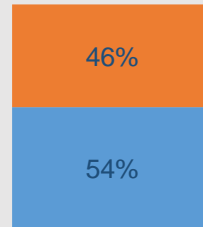


Diarios exclusivo online

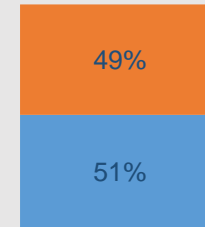
■ Femenino
■ Masculino



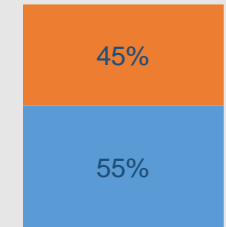
Total Individuos



Diarios online

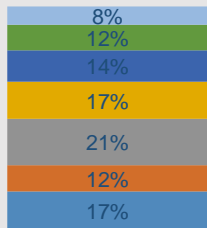


Diarios papel o digita

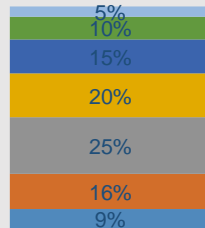


Diarios exclusivo online

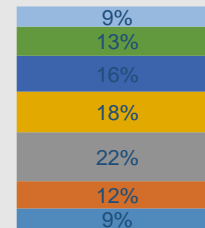
■ 65 - 75 ■ 55 - 64
■ 45 - 54 ■ 35 - 44
■ 25 - 34 ■ 20 - 24
■ 12 - 19



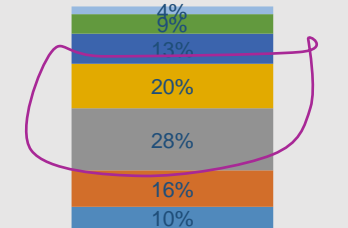
Total Individuos



Diarios online



Diarios papel o digita



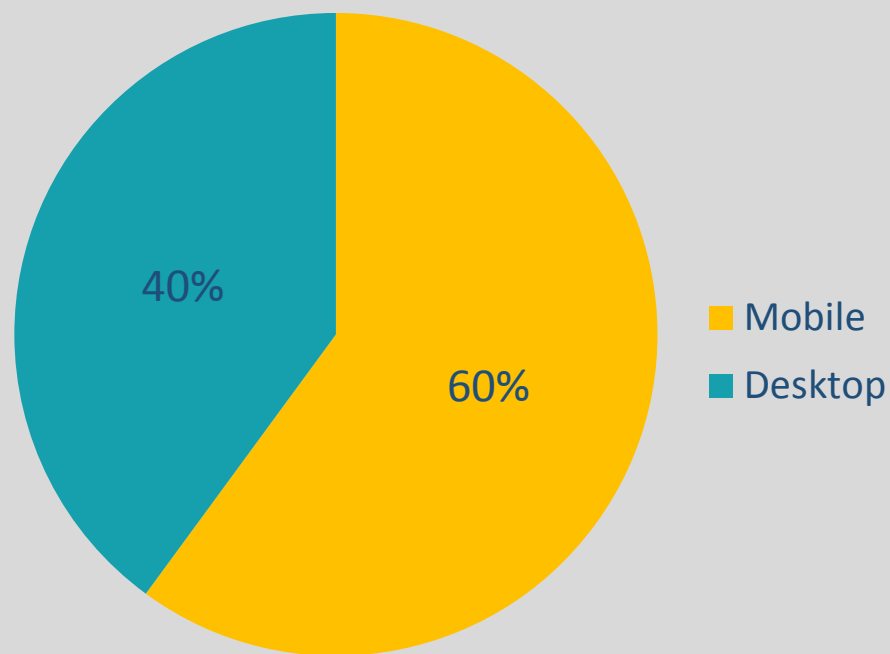
Diarios exclusivo online

Fuente: TGI – Kantar Ibope Media
Período 2015 / 2016.

Base Total Personas: 21.059 ('000), Diarios online: 4.673 ('000), Diarios papel o digital: 9.865 ('000), Diarios exclusivo online: 3.177 ('000)

Dispositivos usados para diarios online

Los dispositivos móviles, con el smartphone a la cabeza, son el principal medio de lectura de diarios.



9

Minutos promedio que pasan los lectores por visita en los principales diarios online.



5

Páginas promedio vistas por visitante en los principales diarios online.



2

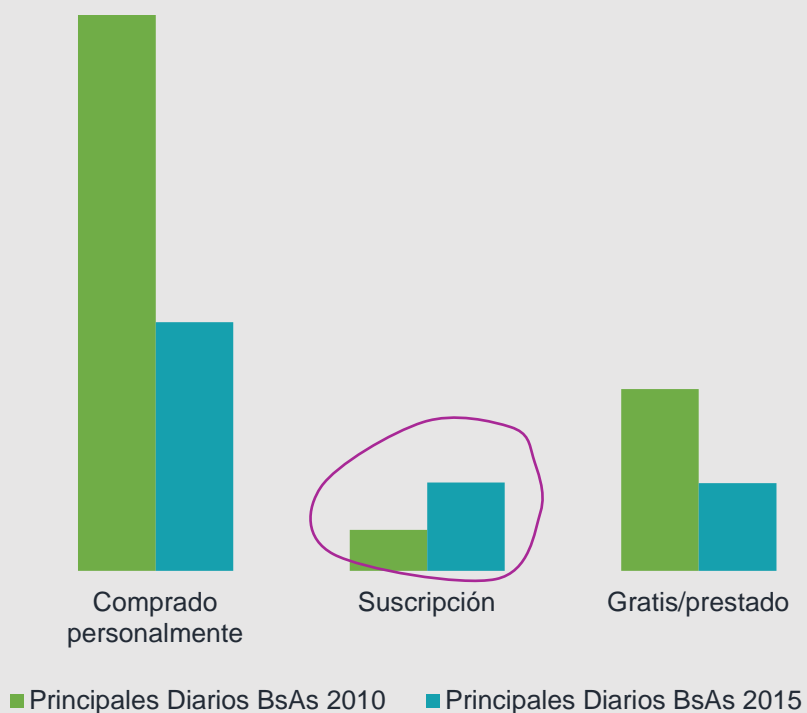
Visitas diarias promedio a los principales diarios online.

Fuente: Comscore
Período Julio 2016
Base Total Personas: 26.676 ('000)

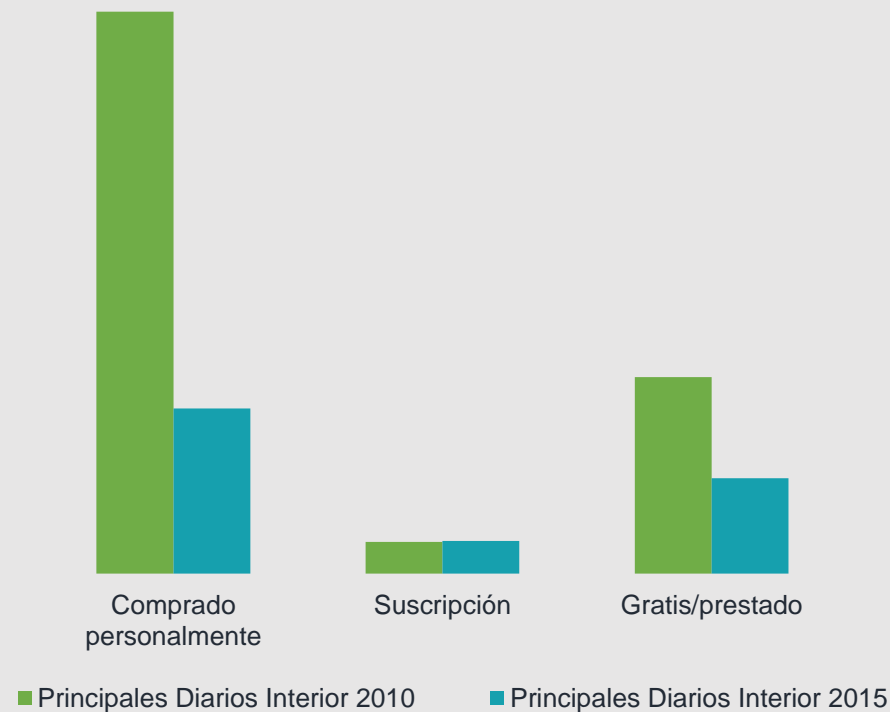
Evolución de la modalidad de compra de diarios en papel

La modalidad de compra de mayor crecimiento es la suscripción, impulsada probablemente por las tarjetas de beneficios de los diarios.

Principales Diarios de Buenos Aires



Principales Diarios del Interior

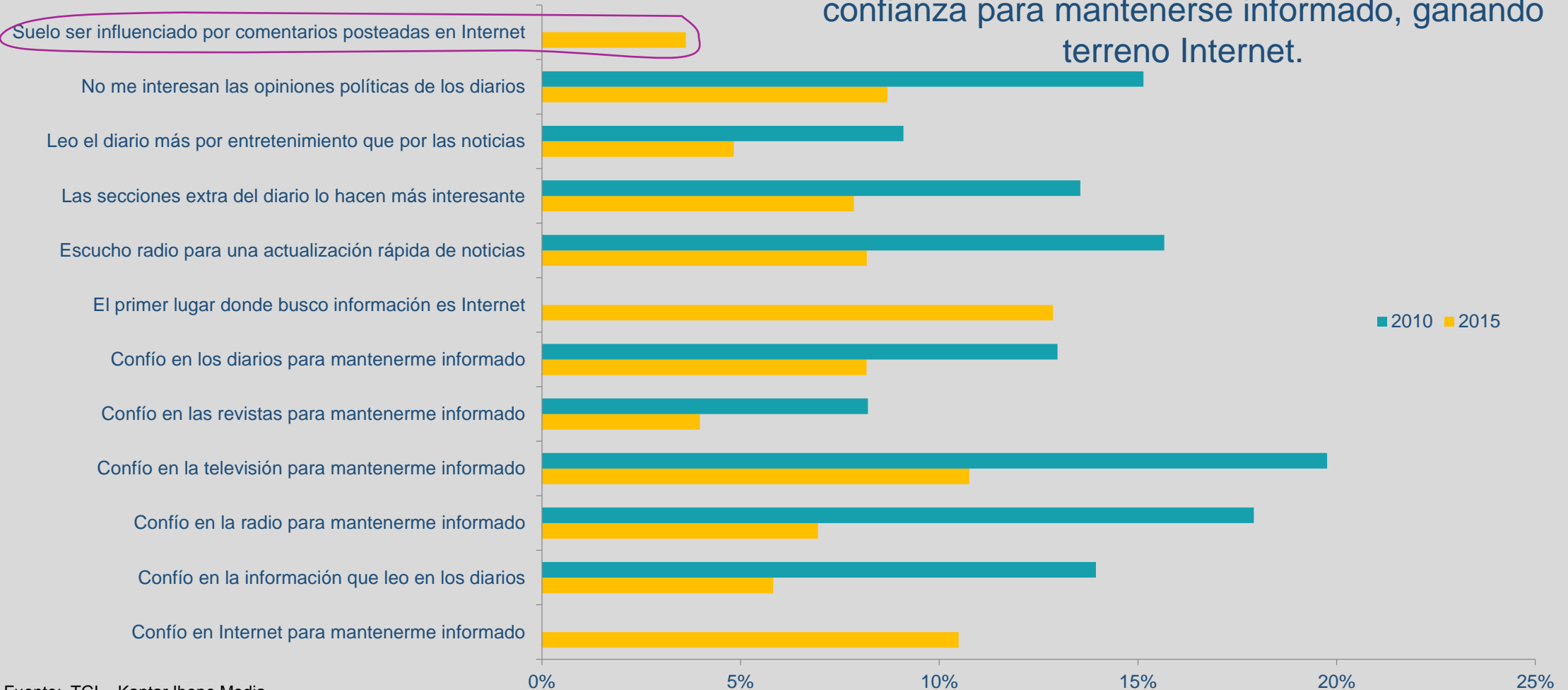


Fuente: TGI – Kantar Ibope Media
Período 2015 / 2016.

Base Diarios Buenos Aires 2015: 3.220 ('000), Diarios Buenos Aires 2010: 5.353 ('000), Diarios Interior 2015: 1.001 ('000), Diarios Interior 2010: 2.031 ('000)

Internet, el medio más importante para informarse

Respecto del 2010, los sistemas tradicionales pierden confianza para mantenerse informado, ganando terreno Internet.



Fuente: TGI – Kantar Ibope Media
Período 2015 / 2016
Base Total Personas: 21.059 ('000)

Influencia de las redes en las noticias

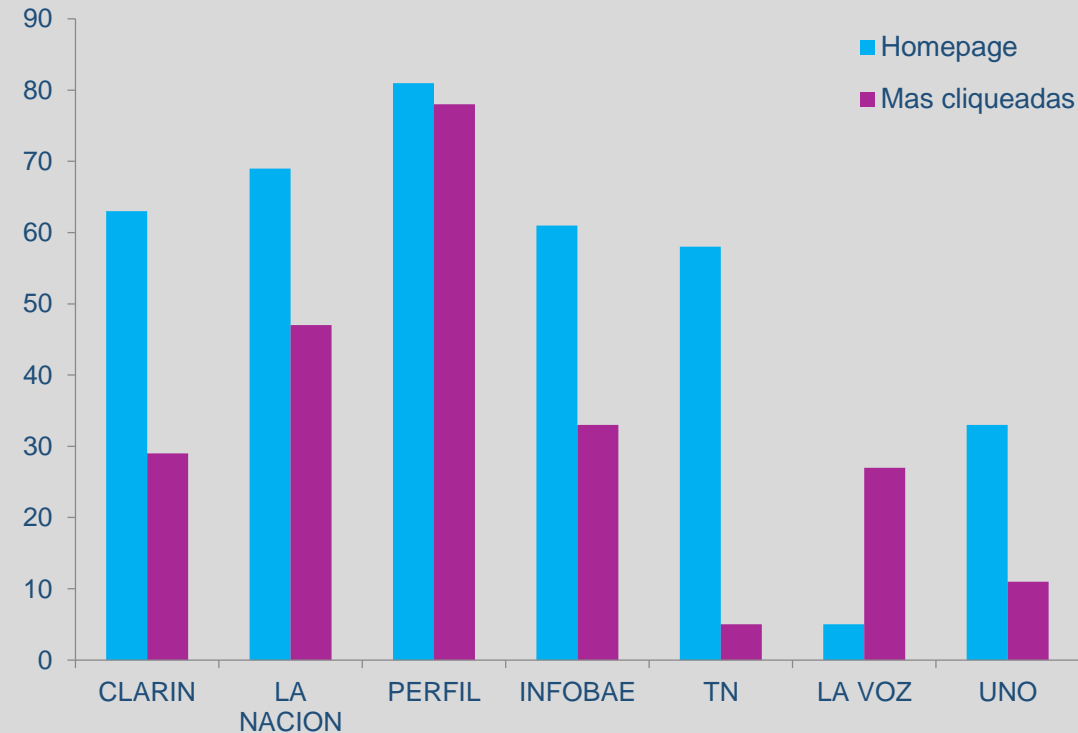
Según un estudio publicado por el Centro de Estudio de Medios y Sociedad (MESO), la llegada de los jóvenes a las noticias se vuelve “incidental”. Es decir, se topan con ellas mientras están en las redes sociales, volviéndose la noticia parte de la sociabilidad de las redes.



Cobra gran importancia las noticias compartidas en el inicio de Twitter y Facebook.



Los lectores trazan su propia agenda, y se genera una brecha entre lo que los lectores más leen y las noticias jerarquizadas como más importantes por los medios.



Fuente: Centro de Estudios de Medios y Sociedad MESO