

# E-commerce, una tendencia en alza

Nº 26. Febrero 2018



CONSULTAS O SUGERENCIAS  
[a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)



ANUNCIAR

# E-Commerce, una tendencia en alza

8,2% de la población realizan compras online

Creció un 7%  
en el último  
año

- La mayoría tiene entre 25-44 años
- 76% son de NSE alto-medio
- Tienen a ser hombres. Y aumenta su participación desde el 2014

# El 35% de las personas cree que las transacciones por internet son seguras

El NSE tiende a segmentar en mayor medida la confianza en la compra por internet

Nivel de acuerdo a : "Las transacciones de compras por internet son seguras"

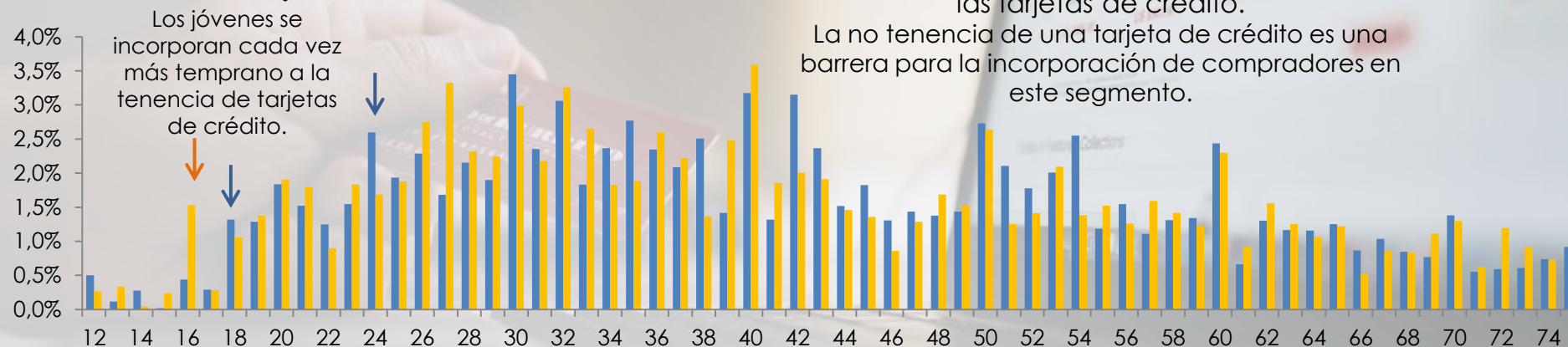


El perfil de los que están de acuerdo y los que son indiferentes tiende a ser similares.

# El 65% de los que realizan compras en internet tienen tarjeta de crédito.

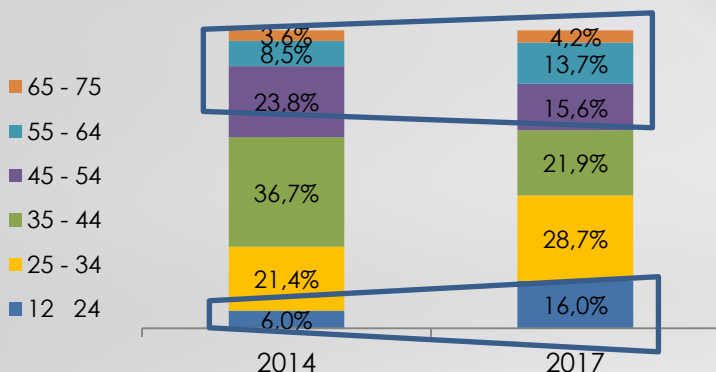
Aumentó 17% desde 2014

Entrevistado tiene tarjeta de crédito



Compras en internet con tarjeta de crédito

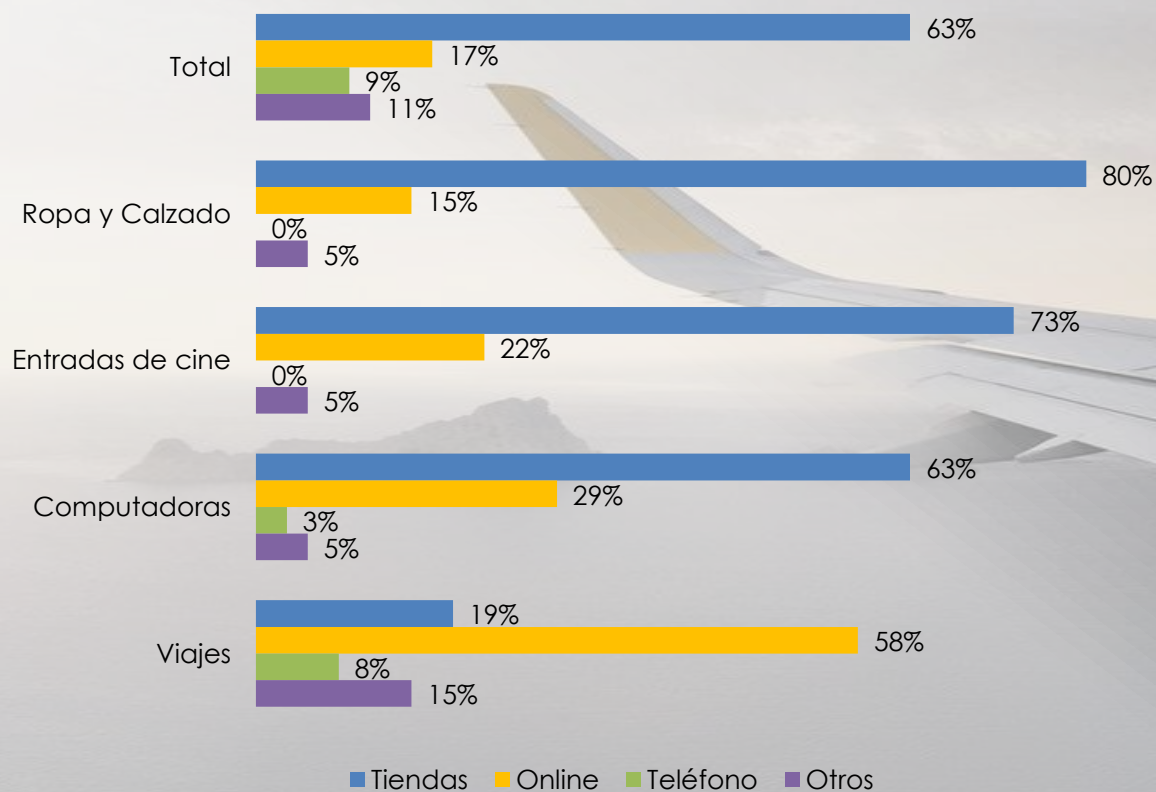
■ 2014 ■ 2017



Se incorporan nuevos segmentos: aumenta la participación de compras online en adultos y jóvenes

# Viajes es la categoría con mayor participación de compras por internet

Tecnología queda en segundo lugar



## Aumentan las búsquedas en días especiales



### Productos con mayor aumento en las búsquedas según evento

#### Día de la madre

- Flores
- Ropa y calzado
- Joyería

#### Día del padre

- Desayuno
- Tazas
- Vinos

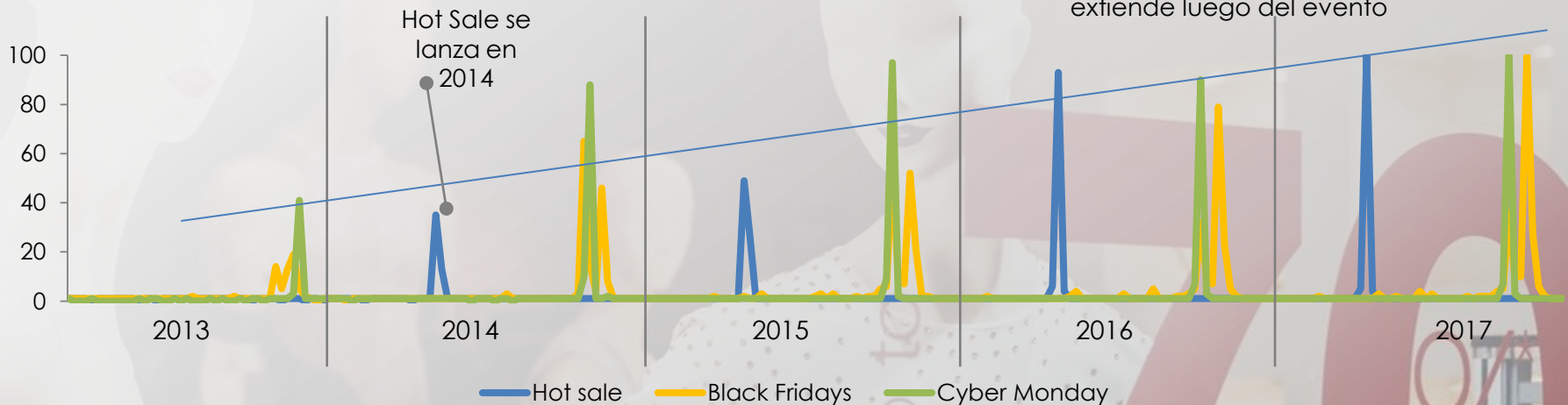
#### Día del niño

- Juegos y juguetes
- Videojuegos y consolas
- Dispositivos electrónicos

# Gran adhesión a los especiales de compras en internet.

Aumentan anualmente las búsquedas en Black Fridays, Cyber Monday y Hot Sale

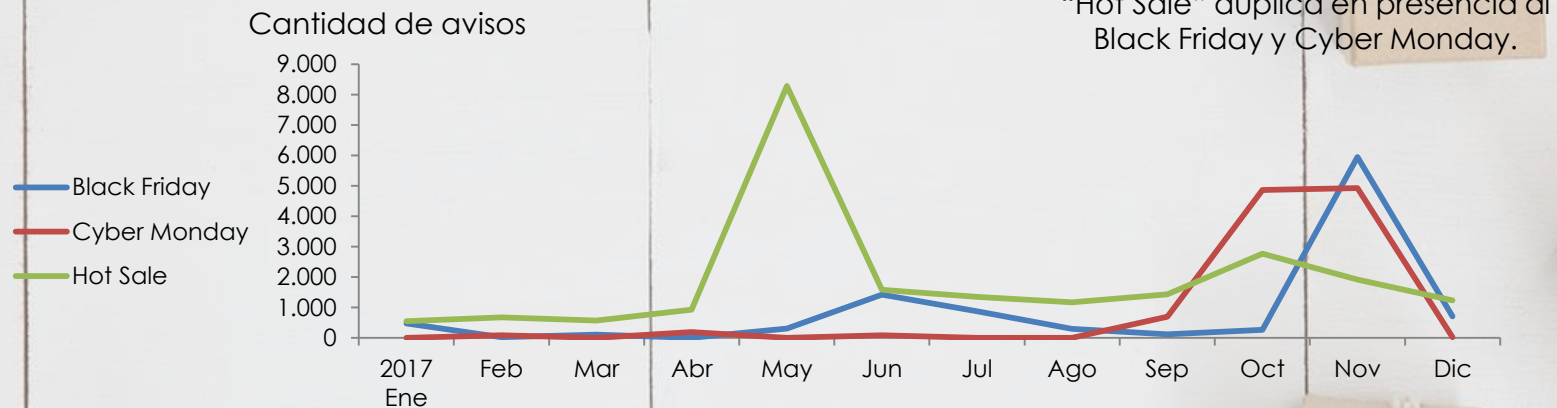
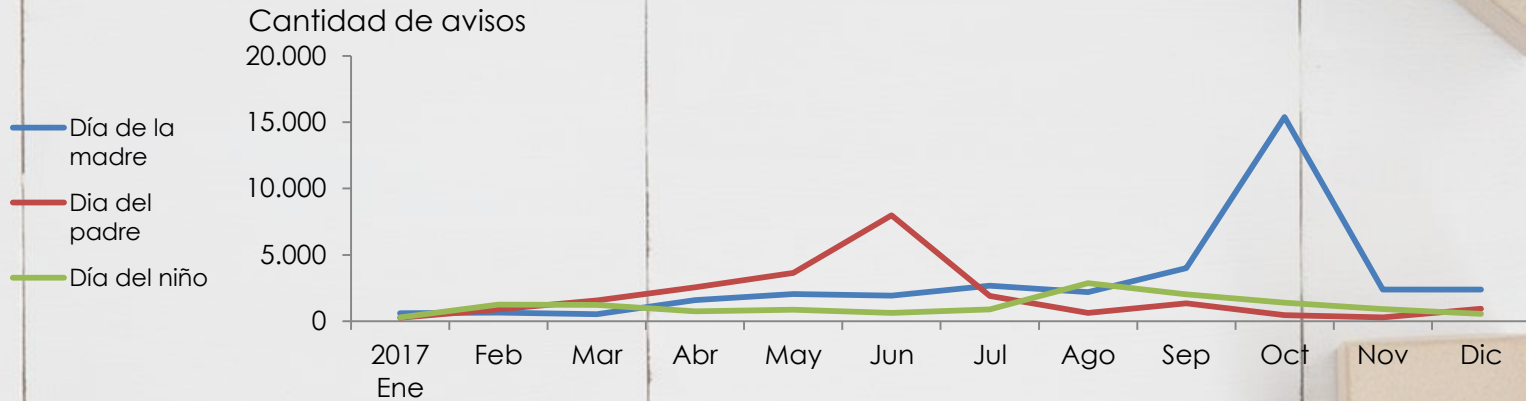
El aumento en las búsquedas se empieza a registrar más de una semana antes y se extiende luego del evento



## Categorías con más visitas

1. Electrónica
2. Indumentaria y calzado
3. Viajes
4. Hogar, deco y muebles
5. Deportes y fitness

# El día de la madre es el evento con mayor presencia en los medios offline.







ANUNCIAR

CONSULTAS O SUGERENCIAS  
[a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)

